

Stärke mit uns die Zukunft des Schweizer Films!

Mit neuen Marketingaktivitäten möchte SWISS FILMS im Rahmen eines Pilotprojekts die Wahrnehmung des Schweizer Films im Inland stärken. Für die Entwicklung und Umsetzung dieser neuen nationalen B2C-Aktivitäten suchen wir per 1. April 2025 oder nach Vereinbarung eine initiative Persönlichkeit als

Junior Marketing Manager (50-60%)

Befristet auf vier Jahre mit Option auf Verlängerung; es wird je eine Stelle in der Deutschschweiz und eine in der Romandie besetzt.

Deine Hauptaufgaben:

- **Planung und Umsetzung von B2C-Marketingaktivitäten:** Konzipieren und Durchführen von Kampagnen zur Ansprache verschiedener Zielgruppen
- **Content-Erstellung und -Management:** Produzieren, Redigieren und Koordinieren von Text-, Bild- und Videoinhalten
- **Analyse, Budget- und Erfolgskontrolle von Film-Kampagnen:** Überwachen von Kennzahlen, Auswerten von Kampagnenergebnissen und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- **Markt- und Zielgruppenrecherchen:** Identifizieren von Trends, Beobachtung des Wettbewerbs und Erstellen von Reportings, um zielgruppengerechte Kampagnen zu entwickeln
- **Koordination mit externen Partnern** (z.B. Agenturen, Kinos, Verleihern, Produktionsfirmen, Streamern, Medien, Influencer:innen, Unternehmen etc.) und internen Stakeholdern
- **Eventmanagement:** Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Events

Dein Profil:

- Abgeschlossenes oder laufendes Studium in Kommunikation, Marketing, Medien, Filmwissenschaft oder einem verwandten Fach
- Erste praktische Erfahrung (z.B. Praktikum) in Marketing/Kommunikation oder Projektmanagement, idealerweise bei einer Agentur
- Gute Kenntnisse in digitaler Kommunikation, idealerweise Erfahrung mit Social-Media-Management-Tools und Content-Management-Systemen
- Analytische Fähigkeiten und Freude am Umgang mit Zahlen (Budget- und Kampagnenkontrolle)
- Ausgezeichnete Deutsch- oder Französischkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Kenntnisse der jeweils anderen Sprache sowie gute Englischkenntnisse. Das Beherrschen einer weiteren Landessprache ist von Vorteil.

Unser Angebot:

- Eine abwechslungsreiche Aufgabe in einer agilen Organisation, die auf Zusammenarbeit und Innovation setzt.
- Viel Gestaltungsraum und die Möglichkeit in einem kreativen Umfeld aktiv zur Verbreitung des Schweizer Films beizutragen.
- Ein motiviertes Team mit einem breiten Netzwerk in der Filmbranche.
- Flexible Arbeitszeiten und attraktive Anstellungsbedingungen an einem zentralen Arbeitsort in Genf oder Zürich.

Wer sind wir?

SWISS FILMS ist die Promotionsagentur des Schweizer Films. Mit Beratungen, Branchen-Aktivitäten und Support-Massnahmen setzen wir uns für die Verbreitung von Schweizer Filmen im Auftrag des Bundesamts für Kultur weltweit ein. Wir setzen uns für Diversität und Chancengleichheit ein und ermutigen insbesondere auch Angehörige unterrepräsentierter gesellschaftlicher Gruppen sich zu bewerben.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis 16.2.2025** in einem einzigen PDF an job@swissfilms.ch zuhänden von Nadja Scherrer, Head Marketing & Partnerships. Für Fragen wende Dich bitte an dieselbe Mailadresse.